1. Анимационный ролик "Мороз и Солнце. Последняя дуэль Пушкина".

<https://www.youtube.com/watch?v=bHnvRutbCqM>

1. Компания рассказала о своей истории в этом видео. Ничего необычного, но в главных ролях - объекты инфографики. Смотрится на одном дыхании!

<https://www.youtube.com/watch?v=EjN5avRvApk>

1. А это пример удачного сочетания живого видео с инфографикой. В таком формате наиболее удачно можно презентовать свои товары и услуги. В данном случае нам рассказывают о чудесных свойствах маски Excelsior. И не просто рассказывают, а дополняют обзор полезными картинками и пояснениями.

<https://www.youtube.com/watch?v=gBH8ACmhAdo>

1. Еще один пример удачной презентации товара - наушников JBL Inspire 500. Здесь живого видео нет, только реалистичная анимация с теми же элементами инфографики.

<https://www.youtube.com/watch?v=CehiWchi0FA>

1. Не могли пройти мимо еще одной товарной презентации - монитора Samsung с технологией USB-C. В этом случае мы видим полноценный анимационный ролик.

<https://www.youtube.com/watch?v=J0oAPH0kwAM>

1. Mercedes-Benz на автосалоне 2017 в вашем смартфоне в любое время и в любом месте. Живой видеоролик с полезными и информативными подписями в стиле инфографики.

<https://www.youtube.com/watch?v=juow1dStR9c>

1. Много цифр и статистики, которые обязательно нужно показать? И тут инфографика придет на помощь.

<https://www.youtube.com/watch?v=LBtHDw9QiQ0>